



Öko*BusinessPlan Wien*

Leitfaden

zur Verwendung der Auszeichnung ÖkoBusinessPlan Wien

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Nutzen Sie die Auszeichnung!.....	1
3.	Verwendung	2
4.	Das ÖkoBusinessPlan Logo	2
5.	Musterbeispiele für den Einsatz des ÖkoBusinessPlan Wien Logos	3
6.	Vorschläge für die Anbringung des Aufklebers.....	5
7.	Bezugsquelle und Kontakt bei Fragen	5

Impressum

Grayling zeichnet für den Inhalt dieses Leitfadens verantwortlich.

Grayling ist mit der Kommunikation des ÖkoBusinessPlan Wien beauftragt. Strategische Beratung, Medienarbeit und PR-Betreuung stehen dabei im Vordergrund.

Grayling ist eine von Österreichs Top 3 PR-Agenturen und bietet Public Relations, Public Affairs sowie Krisen- und Konfliktkommunikation in den Bereichen Consumer Brands, Healthcare, Finance, Industry, Public Affairs & Infrastructure, Public Sector & Non Profit sowie Technology.

Copyright © 2009 Grayling. All rights reserved.

1. Einleitung

„Jede Marke lebt von der Art, wie sie kommuniziert wird.“

Sie sind ein ausgezeichnete ÖkoBusinessPlan Wien Betrieb – zeigen Sie dieses ökologische Engagement auch Ihren Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit! Mit diesem Leitfaden bieten wir Ihnen Vorschläge, wie Sie das Logo des ÖkoBusinessPlan Wien für sich nutzen können. Sie finden hier Informationen und visualisierte Vorschläge zum digitalen Einsatz des ÖkoBusinessPlan Wien-Logos sowie zur Verwendung des Aufklebers in der Unternehmenskommunikation. Alle folgenden Punkte gelten natürlich auch für sämtliche Modul-Logos des ÖkoBusinessPlan Wien.

Ein Logo ist ein Teil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) eines Unternehmens und trägt dazu bei, ein Unternehmen von anderen abzugrenzen.

Das Logo des ÖkoBusinessPlan Wien ist eine Standortauszeichnung für Betriebe, die sich durch die Umsetzung von umweltrelevanten Maßnahmen ausgezeichnet haben. Ihnen wurde das Logo sowohl in digitaler als auch in Form eines Aufklebers zur Verfügung gestellt.

→ Sie erhalten so die Möglichkeit, Ihre Auszeichnung aktiv für die eigene Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen.

2. Nutzen Sie die Auszeichnung!

Machen Sie die Auszeichnung für andere sichtbar – innerhalb des Betriebes, aber auch im Unternehmensauftritt nach außen.

Durch die Aufnahme des Logos in Ihre Unternehmenskommunikation kann Ihr Betrieb vom guten Ruf und den Potenzialen des ÖkoBusinessPlan Wien profitieren. Dadurch erfolgt ein positiver Imagetransfer – und Ihr Unternehmenswert steigt.

3. Verwendung

Sie können das ÖkoBusinessPlan Wien Logo

- gemeinsam mit Ihren eigenen Firmenkennzeichnungen nutzen
- für jegliche Art von Info- und Werbematerialien verwenden, soweit diese sich auf Ihr Unternehmen als Ganzes beziehen und nicht auf ein Produkt im Speziellen.

Das ÖkoBusinessPlan Wien Logo kann grundsätzlich verwendet werden:

- auf allen Werbemitteln im Printbereich (Poster, Broschüren...)
- in elektronischen Medien, die Bilder darstellen können (TV, Internet, CDs...)
- auf Geschäftsdrucksorten (Fax, Briefpapier, Powerpoint...)
- im Betrieb (auf dem Firmenschild, an der Pinnwand...)

4. Das ÖkoBusinessPlan Logo

Das ÖkoBusinessPlan Logo soll ausschließlich in der zur Verfügung gestellten Form verwendet werden.

- Das Logo darf in seiner Farbgebung nicht geändert werden.



- Die Schrift im Logo darf nicht verändert werden.



- Das Logo darf nicht verzerrt werden, es kann aber proportional verkleinert und vergrößert werden.



- Es dürfen keine Bestandteile entfernt werden.

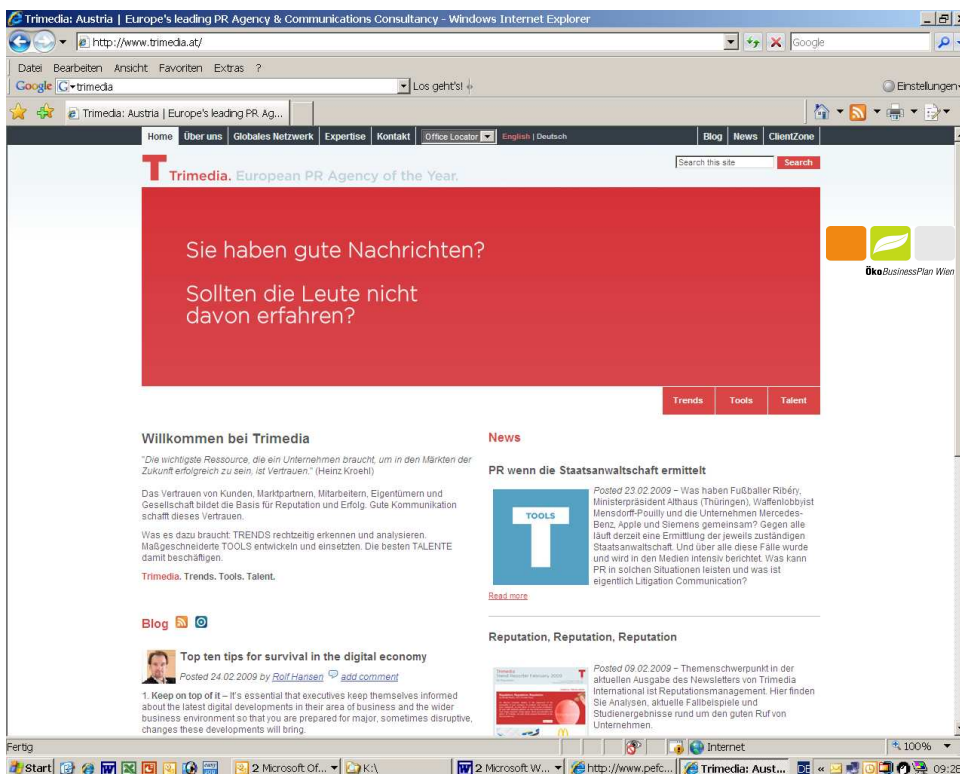


5. Musterbeispiele für den Einsatz des ÖkoBusinessPlan Wien Logos

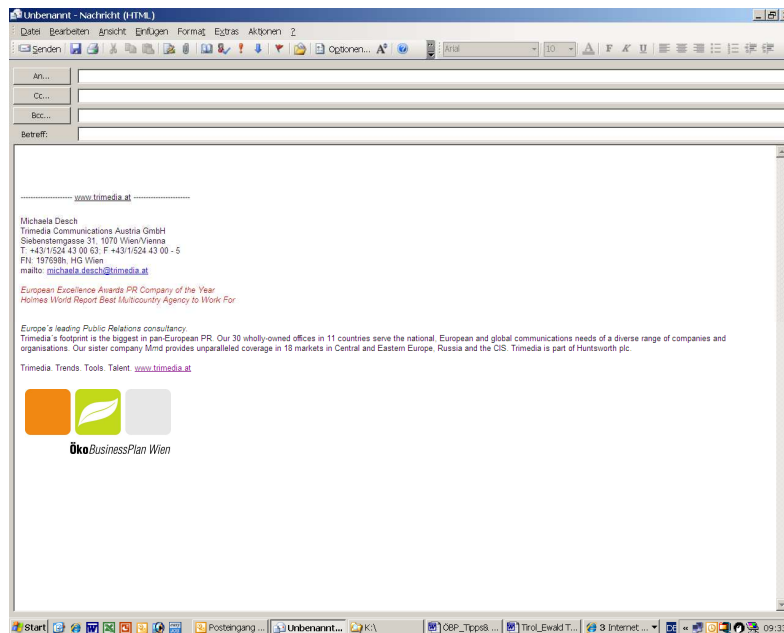
Wichtige Beispiele für die Integration des ÖkoBusinessPlan Wien Logos sind die Website, die E-Mail-Signatur oder die Faxvorlage Ihres Betriebes.

Möglicher Einsatz auf Website

Wenn Sie das ÖkoBusinessPlan Wien Logo auf Ihrer Website verwenden möchten, beachten Sie bitte, dass das Logo mit einem Hyperlink zum ÖkoBusinessPlan Wien verlinkt wird.



Möglicher Einsatz in einer E-Mail-Signatur



Möglicher Einsatz in einem Faxformular

Telefax

An: Trimedia Communications Austria Fax: 01-5244300-5
Von: Michaela Desch Datum: 2.03.09
Betreff: Briefvorlage Seiten: 5
Cc: [Hier klicken und Namen eingeben]

☐ Original ☐ zur Beibehaltung ☐ zur Informationsnahme ☐ zur Kenntnis ☐ mit Dank zurück



VERTRAULICH  ÖkoBusinessPlan Wien

6. Vorschläge für die Anbringung des Aufklebers

Der ÖkoBusinessPlan Wien Aufkleber kann neben dem Türschild als Blickfang angebracht werden – so können Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter effektiv auf Ihr Engagement beim ÖkoBusinessPlan Wien aufmerksam gemacht werden. Das Logo kann darüber hinaus auch innerhalb des Betriebes an der Pinnwand/Anschlagtafel angebracht werden.

7. Bezugsquelle und Kontakt bei Fragen

Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22
Dr. Thomas Hruschka
Tel.: (01) 4000 73573
E-Mail: office@oekobusinessplan.wien.at

Grayling
Mag.^a (FH) Michaela Desch
Tel.: (01) 524 43 00
E-Mail: michaela.desch@trimedia.at